IBAS

MAKE EVERY DECISION DATA-DRIVEN

NEWS LETTER #3

Październik 7, 2026





Co eksperci powiedzieli o programie szkoleniowym IBAS?

AKTUALNOŚCI

Aktualności - Wyniki już są!

Jak możemy mieć pewność, że program szkoleniowy IBAS odpowiada na rzeczywiste potrzeby biznesu?

Pytamy tych, którzy znają je najlepiej.

W ramach procesu opracowywania programu szkoleniowego IBAS przeprowadził międzynarodową walidację z udziałem 41 respondentów reprezentujących MŚP, specjalistów z zakresu analityki biznesowej, kadrę zarządzającą i pracowników, instytucje i trenerów VET, szkolnictwo wyższe i środowisko naukowe, konsultantów biznesowych oraz przedstawicieli innych grup zawodowych.

Cel był prosty: sprawdzić, czy proponowany program szkoleniowy IBAS jest odpowiedni, praktyczny, aktualny i dostosowany do potrzeb MŚP oraz rynku pracy.

JEDEN WYRAŹNY KOMUNIKAT

97,6% RESPONDENTÓW POLECIŁOBY PROGRAM SZKOLENIOWY IBAS

OGÓLNE WYNIKI POKAZUJĄ SILNE POPARCIE DLA KIERUNKU ROZWOJU PROGRAMU SZKOLENIOWEGO IBAS.

⭐ 97,6% RESPONDENTÓW POLECIŁOBY PROGRAM SZKOLENIOWY

⭐ NIE ODNOTOWANO ŻADNEJ NEGATYWNEJ REKOMENDACJI

⭐ WSZYSTKIE OGÓLNE WYMIARY PROGRAMU UZYSKAŁY OCENY POWYŻEJ 4,4 NA 5

NAJWYŻEJ OCENIONYM ASPEKTEM BYŁ WKŁAD PROGRAMU W ROZWÓJ KOMPETENCJI RZECZYWIŚCIE POTRZEBNYCH W MŚP I ORGANIZACJACH WSPIERAJĄCYCH BIZNES, KTÓRY UZYSKAŁ OCENĘ 4,73/5.

WASZE OPINIE KSZTAŁTUJĄ IBAS

Walidacja nie służy jedynie potwierdzeniu tego, co działa. Pomaga nam również zrozumieć, co możemy udoskonalić. Respondenci wskazali kilka obszarów wymagających dalszego rozwoju, w tym: praktyczne wykorzystanie AI i analityki wspieranej przez AI, szersze wykorzystanie rzeczywistych zbiorów danych MŚP i przykładów branżowych, integrację z systemami powszechnie wykorzystywanymi przez MŚP, w tym ERP, CRM oraz platformami księgowymi i sprzedażowymi, większy nacisk na data storytelling i komunikację, a także przekształcanie wyników analiz w rekomendacje zarządcze i mierzalną wartość biznesową. Informacje zwrotne wskazują również na potrzebę dostosowania poziomu technicznego narzędzi programistycznych, takich jak Python i R, do różnych profili uczestników, zamiast stosowania tego samego poziomu dla wszystkich.

.



PRZEKSZTAŁCAJ DANE WE WNIOSKI → PRZEKSZTAŁCAJ WNIOSKI W DZIAŁANIE → PODEJMUJ LEPSZE DECYZJE BIZNESOWE



Więcej informacji

Bądź na bieżąco i śledź rozwój IBAS.

KTÓRE KOMPETENCJE SĄ NAJWAŻNIEJSZE?

Walidacja pomogła nam również zrozumieć, które kompetencje z zakresu analityki biznesowej są szczególnie istotne dla MŚP.

Najważniejszym wspólnym priorytetem były:
📊 Dashboardy, KPI i narzędzia Business Intelligence – 56,1%
Inne wysoko oceniane obszary obejmowały:
🎯 Analitykę biznesową na potrzeby strategii i konkurencyjności MŚP – 36,6%
🧠 Umiejętność korzystania z danych i myślenie analityczne – 34,1%
📈 Analitykę finansową i wyników biznesowych – 34,1%
💡 Analizę scenariuszy, ocenę ryzyka i wspomaganie decyzji – 34,1%

Wyniki pokazują, że MŚP potrzebują połączenia kompetencji w zakresie danych, rozumienia biznesu, monitorowania wyników, wspomagania decyzji oraz komunikacji.

NAUKA POPRZEZ PRAKTYKĘ

Jeden komunikat konsekwentnie pojawiał się w wynikach walidacji: Analityka biznesowa powinna być praktyczna.
Zamiast opierać się głównie na nauce teoretycznej, uczestnicy powinni mieć możliwość analizowania rzeczywistych sytuacji biznesowych, podejmowania decyzji oraz przekształcania danych w konkretne rekomendacje możliwe do zastosowania w praktyce.