IBAS

MAKE EVERY DECISION DATA-DRIVEN

NEWS LETTER #3

7 de octubre de 2026





¿Qué dijeron los expertos sobre el programa formativo de IBAS?

ÚLTIMAS NOTICIAS

¡Ya tenemos los resultados!

¿Cómo podemos asegurarnos de que el programa de formación de IBAS responda a las necesidades reales de las empresas?

Preguntamos a quienes mejor conocen esas necesidades.

Como parte del proceso de desarrollo del programa formativo, IBAS llevó a cabo una validación internacional en la que participaron 41 personas representantes de pymes, profesionales de Business Analytics, directivos y empleados, proveedores y formadores de FP (VET), representantes de la educación superior y la investigación, consultores empresariales y otros perfiles profesionales.

El objetivo era sencillo: comprobar si el programa formativo de IBAS propuesto es relevante, práctico, actualizado y está alineado con las necesidades de las pymes y del mercado laboral.

UN MENSAJE CLARO

EL 97,6% RECOMENDARÍA EL PROGRAMA FORMATIVO DE IBAS

LOS RESULTADOS GENERALES MUESTRAN UN FUERTE RESPALDO A LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE IBAS.

⭐ EL 97,6% DE LOS ENCUESTADOS RECOMENDARÍA EL PROGRAMA FORMATIVO

⭐ NO SE REGISTRÓ NINGUNA RECOMENDACIÓN NEGATIVA

⭐ TODAS LAS DIMENSIONES GENERALES DEL PROGRAMA OBTUVIERON PUNTUACIONES SUPERIORES A 4,4 SOBRE 5

EL ASPECTO MEJOR VALORADO FUE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS REALMENTE NECESARIAS EN LAS PYMES Y EN LOS ENTORNOS DE APOYO EMPRESARIAL, CON UNA PUNTUACIÓN DE 4,73/5.

TUS COMENTARIOS ESTÁN DANDO FORMA A IBAS

La validación no consiste únicamente en confirmar lo que funciona. También nos ayuda a comprender qué podemos mejorar. Los participantes destacaron varias áreas que deberían seguir desarrollándose, entre ellas: el uso práctico de la IA y de la analítica asistida por IA, un mayor uso de conjuntos de datos reales de pymes y casos específicos de distintos sectores, la integración con sistemas utilizados habitualmente por las pymes, incluidos ERP, CRM, plataformas de contabilidad y ventas, un mayor énfasis en el data storytelling y la comunicación, así como la transformación de los resultados analíticos en recomendaciones para la gestión y valor empresarial medible. Los comentarios también sugieren adaptar el nivel técnico de herramientas de programación como Python y R a los distintos perfiles de los participantes, en lugar de aplicar el mismo nivel a todos.



CONVERTIR LOS DATOS EN CONOCIMIENTO → CONVERTIR EL CONOCIMIENTO EN ACCIÓN → TOMAR MEJORES DECISIONES EMPRESARIALES



Más información

Mantente al día y sigue el desarrollo de IBAS.

¿QUÉ COMPETENCIAS SON MÁS IMPORTANTES?

La validación también nos ayudó a comprender qué competencias de Business Analytics son especialmente importantes para las pymes.
La principal prioridad compartida fue:
📊 Cuadros de mando, KPI y herramientas de Business Intelligence – 56,1%
Otras áreas altamente prioritarias fueron:
🎯 Business Analytics para la estrategia y competitividad de las pymes – 36,6%
🧠 Alfabetización en datos y pensamiento analítico – 34,1%
📈 Analítica financiera y del rendimiento empresarial – 34,1%
💡 Análisis de escenarios, evaluación de riesgos y apoyo a la toma de decisiones – 34,1%
Los resultados muestran que las pymes necesitan una combinación de competencias en datos, comprensión empresarial, seguimiento del rendimiento, apoyo a la toma de decisiones y comunicación.

APRENDER HACIENDO

Un mensaje apareció de forma constante en los resultados de la validación:
Business Analytics debe ser práctica.
En lugar de depender principalmente del aprendizaje teórico, los participantes deberían tener oportunidades para analizar situaciones empresariales reales, tomar decisiones y transformar los datos en recomendaciones aplicables.