



Dalle esigenze aziendali alle competenze analitiche pratiche

ULTIME NOTIZIE

Dalla sfida alla soluzione

Le PMI operano sempre più in un contesto in cui prendere decisioni migliori dipende dalla capacità di comprendere e utilizzare i dati.

Ma avere accesso ai dati non è sufficiente.

Le imprese hanno anche bisogno di persone con le competenze adeguate per raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni e, soprattutto, trasformarle in decisioni aziendali significative.

Questa sfida è al centro di IBAS – Innovative Business Analytics for SMEs.

La nostra risposta?

**IDENTIFICARE LE ESIGENZE →
SVILUPPARE LE COMPETENZE →
APPLICARLE NELLE IMPRESE**

SVILUPPARE IL CURRICULUM FORMATIVO IBAS

Uno dei passaggi fondamentali del progetto è lo sviluppo di un curriculum strutturato di formazione in Business Analytics. Il programma affronta aree quali:

-  Data literacy
-  Raccolta e preparazione dei dati
-  Uso responsabile dei dati
-  Strumenti analitici
-  Dashboard e KPI
-  Analisi nelle diverse funzioni aziendali delle PMI
-  Previsioni e metodi predittivi
-  Supporto alle decisioni
-  Applicazione pratica delle competenze acquisite nel contesto lavorativo

METTERE LE ESIGENZE DELLE IMPRESE AL CENTRO



Come possiamo assicurarci che un programma di formazione risponda davvero alle esigenze delle PMI?

Chiedendolo alle persone che conoscono meglio queste esigenze.

IBAS ha quindi coinvolto professionisti del mondo aziendale, esperti di dati, formatori, rappresentanti delle PMI e altri stakeholder nella validazione del curriculum formativo proposto. I feedback raccolti durante questo processo contribuiranno a perfezionare il curriculum e ad assicurare che il programma formativo finale rifletta le reali aspettative delle imprese e del mercato del lavoro.



Mettere le esigenze reali al centro aiuta a trasformare le competenze in azione.



**Maggiori
informazioni**

Resta aggiornato
e segui lo
sviluppo di IBAS.



PERCHÉ È IMPORTANTE?

Colmare il divario nelle competenze di Business Analytics non significa soltanto offrire alle PMI l'accesso a nuove tecnologie.

Significa fornire alle persone le competenze necessarie per utilizzarle in modo efficace.

Per questo IBAS combina istruzione, apprendimento digitale e cooperazione diretta con le PMI.

Rafforzando le competenze di Business Analytics tra gli studenti VET e i professionisti, il progetto mira ad aiutare le imprese a passare da:

DATI → COMPrensione → Azione
→ Decisioni Aziendali Migliori

COSA SUCCEDERÀ DOPO?

Le prossime fasi avvicineranno il programma all'applicazione pratica, attraverso ulteriori risorse didattiche, la cooperazione tra VET e PMI e opportunità di applicare le conoscenze di Business Analytics in contesti reali.